



SoyUnic@SoyUnidic

Licenciatura en Mercadotecnia

RVOE 20194146/2019-10-30

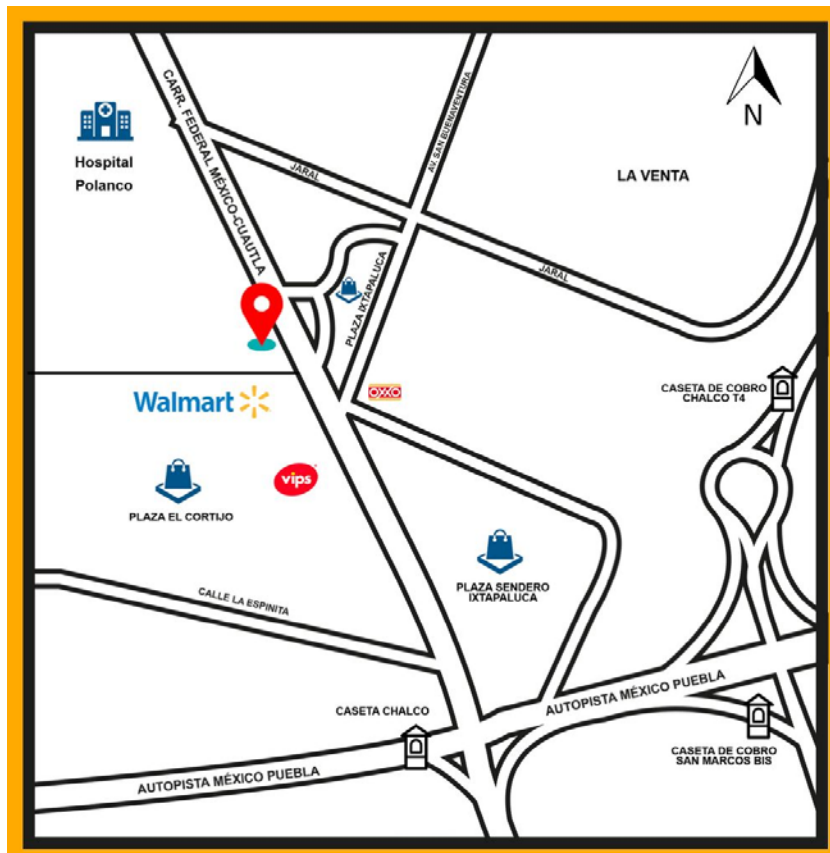
UNIVERSIDAD DIGITAL
POR COMPETENCIAS



RAZONES PARA ESTUDIAR EN UNIDIC

- ✓ RVOE'S FEDERALES, VALIDEZ OFICIAL SEP.
- ✓ MENOS TIEMPO Y MENOS COSTO.
- ✓ INSCRIPCIONES GRATIS.
- ✓ SIN REINSCRIPCIONES.
- ✓ MENSUALIDADES CONGELADAS.
- ✓ TITULACIÓN DIRECTA POR PROMEDIO O POR COMPETENCIAS PARA MEJORAR TUS HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES.
- ✓ 100% EN LINEA, PLATAFORMA 24/7 CON PLANES ACTUALIZADOS.
- ✓ A TU RITMO Y DESDE CASA (INVIERTES DE 8-10 HORAS A LA SEMANA).
- ✓ DOCENTES ALTAMENTE CALIFICADOS.

Carretera Federal México-Cuatla, Colonia. Solar la Virgen, C.P. 56530, Ixtapaluca
EdoMex, Oficina número 5.



Licenciatura Mercadotecnia

10 meses



UNIVERSIDAD DIGITAL
POR COMPETENCIAS

OBJETIVO GENERAL DE LA LICENCIATURA

Formar Profesionales en Mercadotecnia, orientados a identificar y comprender necesidades, para crear, mejorar y ofrecer productos que las satisfagan, mediante estrategias de posicionamiento, comunicación y venta.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar la Lic. En Mercadotecnia por experiencia laboral, adquirirá una formación integral y avanzada en el ámbito del marketing, utilizando las nuevas tecnologías de comunicación disponibles, ya sea con vistas a su incorporación o mejora en el mercado laboral.

Por lo tanto, debe ser un alumno que muestre interés por los procesos innovadores en la comercialización, creatividad, diseño de productos, distribución y comunicación, consciente de la importancia del nuevo entorno digital en el contexto empresarial.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia, contará con los conocimientos, habilidades y destrezas al para ocupar puestos de responsabilidad en el ámbito del marketing en general, pero de manera diferenciadora, aportando conocimientos específicos que le posibilitan especialmente ejercer puestos de desarrollo y gestión en diversas funciones en el ámbito de la mercadotecnia.

Dentro de ese contexto podrá aportar valor como profesional tanto en empresas y entidades que desarrollan su actividad en el entorno de las nuevas tecnologías y el ámbito digital, ya sea por la propia naturaleza de la empresa, que esté especializada en actividades de eCommerce y Marketing Digital, o en las áreas de comunicación y distribución comercial de cualquier otra que desee estar actualizada y en contacto con sus mercados a través de los nuevos medios y soportes, como por ejemplo a través de estrategias de Social Media Marketing.

MATERIAS

1. Fundamentos de Marketing Digital.
2. Marketing Estratégico.
3. Comunicación Efectiva: Redacción, Diseño y Presentación.
4. Redes Sociales.
5. Emprendimiento Digital.
6. Posicionamiento Orgánico SEO.
7. Publicidad Digital.
8. Storytelling para Marketing.
9. Marketing Digital Inmersivo.
10. Gestión de Innovación y Creatividad.
11. Service and Experience Design.
12. Diseño y Planeación de Productos Digitales.
13. eCommerce.
14. Sitios Web.

RVOE 20194146/2019-10-30

Documentación expedida por la SEP
www.unidicedu.com

Facebook: UNIDIC / Twitter: @UNIDIC / Instagram: @soyunicid
Teléfono: 56-1919-5718 / 56-1158-0444 Email: admon@unidicedu.com

Licenciatura Ejecutiva

En 10 meses



REQUISITOS PARA INGRESO A LICENCIATURA

1. Certificado de Bachillerato con antigüedad mínima de 2 años en adelante (Original y 2 copias).
2. Acta de nacimiento actualizada a color tamaño carta (original y 2 copias).
3. Carta de experiencia laboral actual con 3 años o más, expedida por una empresa o Institución. (SOLICITAR EJEMPLO)
4. CURP e INE actualizados (3 copias).
5. Constancias/Diplomas/Reconocimientos (copias).
6. Número WhatsApp y correo electrónico vigente.
7. Fotografía digital para credencial digital.

NOTA: Para el registro de inscripción en el programa a 10 meses y poder iniciar, es suficiente enviando todos los requisitos en un formato pdf ingresando al formulario del sitio Web o enviar al correo electrónico admon@unidicedu.com Posteriormente, los documentos originales y copias solicitadas se deben enviar por paquetería o entregar físicamente en las oficinas de atención previa cita para atención personalizada, bajo las medidas sanitarias.

Especificaciones de fotografías.

(Recientes, b/n, papel mate, sin retoque, de foto estudio, no exprés, no escaneadas ni digitalizadas).

Mujeres:

Fondo blanco, sin aretes, cabello recogido sin volumen atrás ni adelante, sin maquillaje, saco blanco o beige, camisa formal blanca, sin escote, frente y orejas descubiertas, sin lentes o pupilentes de color, sin ningún tipo de collar ni piercings.

Hombres:

Fondo blanco, camisa, saco y corbata (lisa) blancos o beige, cabello totalmente peinado para atrás, sin volumen, frente y orejas descubiertas, sin barba, sin lentes o pupilentes de color, sin ningún tipo de collar ni piercings.

Fotografías para titulación:

- 8 fotografías tamaño infantil.
- 8 fotografías tamaño ovalo mignon (3.5x5 cm).
- 8 fotografías título (6x9 cm).

UNIVERSIDAD DIGITAL
POR COMPETENCIAS



¡YA NO ESPERES MÁS!

CONTACTO

Teléfono: 56-1919-5718 / 56-1158-0444

www.unidicedu.com

**Carretera Federal México-Cuatla, Colonia. Solar la Virgen, C.P. 56530,
Ixtapaluca EdoMex, Oficina número 5.**